

## **PERSBERICHT**

### **Hotel-purchase.com toont opnieuw innovatie met koppeling Menu Manager**

**Nieuw-Vennep, 17 november 2006 - Hotel-purchase realiseert de koppeling van de Menu Manager met het online bestelsysteem, Hotel-Purchase-online.com. Daarmee heeft iedere gebruiker 24 uur per dag inzicht in de actuele kostprijs van de gerechten.**

Hotel-purchase.com neemt haar positie in de voorhoede qua ontwikkelingen op het gebied van technologieën meer dan serieus en is trots op haar nieuwste innovatie.

‘Onlangs is de Menu Manager gekoppeld met HPO, het online bestelsysteem van Hotel-purchase.com. Dit betekent dat gebruikers altijd een actuele kostprijs van hun gerechten zien. Het voordeel voor de gebruiker is dat hij met een één druk op de knop de actuele foodcost van zijn gerechten ziet verschijnen en dat 24 uur per dag. Eén van onze succesvolle gebruikers van deze koppeling is Landal.’ aldus Gerlof Menkveld, Managing director Hotel-purchase.com.

Hotel-purchase.com, de grootste onafhankelijke inkoopadviseur in het hospitality segment, assisteert hotels, restaurants, zorg, retail en leisure bedrijven bij hun inkoop- contract- en leveranciersmanagement. Vorig jaar lanceerde ze met succes Hotel-Purchase-online.com; het Online Platform, een online bestelsysteem waarmee efficiënt bestellen mogelijk werd, samen met de realisatie van een kostenbesparende inkoop. In navolging hierop heeft Hotel-Purchase.com opnieuw een unieke innovatie ontwikkeld, de Menu-manager, die feilloos aansluit op de behoefte aan het realiseren van inkoopvoordeel voor de F&B manager.

#### **Fast facts HPO**

De huidige situatie van HPO en Menu Manager op een rijtje:

1. 44 aangesloten bedrijven
2. 43 leveranciers
3. 120 bestellers
4. gemiddeld 15 orders per dag
5. In 2006 is er voor meer dan € 2.000.000,- besteld!

#### **Over Hotel-purchase.com**

Hotel-purchase.com, de grootste onafhankelijke inkoopadviseur in het hospitality segment, assisteert hotels, hotelketens restaurants, zorg, retail en leisure bedrijven bij hun inkoop- contract- en leveranciersmanagement.

Voor meer informatie: [www.hotel-purchase.com](http://www.hotel-purchase.com)

**Noot voor de redactie (niet voor publicatie)**

Voor meer informatie over de dochterondernemingen van de Hospitality Circle Group kunt u terecht op de websites:

Hospitality Circle Group – [www.hcg.com](http://www.hcg.com)

Interior Consult – [www.interior-consult.com](http://www.interior-consult.com)

Hotel Supply – [www.hotel-supply.nl](http://www.hotel-supply.nl)

Hotel Tech - [www.hotel-tech.nl](http://www.hotel-tech.nl)

Hotel-purchase.com – [www.hotel-purchase.com](http://www.hotel-purchase.com)

Voor vragen kunt u contact opnemen met:

[Hotel-purchase.com](http://Hotel-purchase.com)

Jeanine Bolda

Noorderdreef 50

Postbus 208

2153 AE Nieuw-Vennep

Telefoon: 0252-629 681

Email: [info@hotel-purchase.com](mailto:info@hotel-purchase.com)